

Shaza Hotels Reflects on the Evolving Strength and Resilience of GCC Hospitality Industry

Dubai (1 April 2026) – In an increasingly complex global environment, the hospitality industry is being tested not by demand alone, but by its ability to respond with clarity, discipline and long-term vision. Offering an #InsideTheIndustry perspective, [Shaza Hotels](#) reflects on how the GCC hospitality sector has evolved into a mature, resilient market – one that responds to uncertainty with pragmatism, discipline and long-term clarity rather than reaction.

The GCC stands apart as a market defined by structural strength. Long-term government investments in tourism infrastructure, aviation connectivity and destination development continue to support the industry's stability and forward momentum. This foundation allows hospitality brands such as Shaza Hotels to operate with confidence, even amid external volatility.

For hospitality operators, the focus has moved decisively towards agility – understanding demand fluctuations while maintaining consistency in service delivery.

Commenting on the current landscape, Shaji Abu Salih, Vice President, Business Development and Growth, Shaza Hotels and Mysk by Shaza, said: "Periods of global uncertainty have historically reshaped travel patterns rather than halted them. Today, this shift is evident in the rise of domestic travel, shorter booking windows and evolving guest expectations. At Shaza Hotels, our focus remains on thoughtful expansion, cultural authenticity and delivering experiences that are both relevant and meaningful to today's traveller."

From an investment perspective, hospitality across the GCC continues to attract sustained interest. Saudi Arabia's ambitious tourism transformation, the UAE's continued global positioning and the broader region's cultural and leisure developments reinforce a compelling long-term growth narrative for investors and operators alike.

For Shaza Hotels, resilience is deeply connected to identity. Rooted in the traditions of the Silk Route and guided by a philosophy of authentic Arabian hospitality, the brand continues to balance heritage with modern expectations – creating experiences that resonate on both cultural and emotional levels.

Ends

About Shaza Hotels

Shaza Hotels is a luxury hotel management company renowned for delivering authentic Arabian hospitality. Drawing inspiration from the rich traditions and cultures along the historic Silk Route offering an unparalleled experience defined by exquisite Middle Eastern décor, tranquil ambiances and impeccable service, crafted for the most discerning travelers.

With an impressive portfolio of iconic properties, including Shaza Doha in Qatar, The flagship Mysk Al Mouj in Muscat, Mysk Al Balad in Madinah and Mysk Al Fateh, Bahrain. Shaza continues its rapid expansion. Its upcoming openings this year in KSA, UAE and Orlando will further reinforce the brand's position as a leader in luxury hospitality.

As a proud member of the Global Hotel Alliance (GHA), Shaza Hotels provides guests with access to an extensive portfolio of upscale and signature hotels worldwide. For more information, please visit www.shazahotels.com

نبذة عن فنادق شذا:

فنادق شذا هي شركة متخصصة في إدارة الفنادق الفاخرة، تشتهر بتقديم الضيافة العربية الأصيلة. تستوحى فنادق شذا رؤيتها من التقاليد والثقافات العريقة التي ازدهرت على طول طريق الحرير التاريخي، لتوفر تجربة استثنائية تتميز بالديكورات الشرق أوسطية الراقية، والأجواء الهادئة، والخدمة الرفيعة المصممة خصيصاً لتلبية تطلعات المسافرين الأكثر تميزاً

تضم محافظة شذا مجموعة من الفنادق الأيقونية، من بينها شذا الدوحة في قطر، وفندق مسك الموج في مسقط الذي يعتبر الفندق الرائد للعلامة، مسك البلد في المدينة المنورة، ومسك الفاتح في البحرين. تتواصل السلسلة شذا توسعها السريع بافتتاح فنادق جديدة هذا العام في كل من المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، وأورلاندو (و.م. أ)، مما يعزز مكانتها كعلامة رائدة في مجال الضيافة الفاخرة.

تتيح فنادق شذا لضيوفها فرصة الاستمتاع بمجموعة (GHA) وبصفتها عضواً فخوراً في تحالف الفنادق العالمي واسعة من

الفنادق الراقية والتميزة حول العالم. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة

www.shazahotels.com

About Global Hotel Alliance (GHA) & Discovery Loyalty Program

Global Hotel Alliance (GHA) is the world's largest alliance of independent hotel brands with 50 brands and 950 hotels in 100 countries. Its award-winning loyalty programme – GHA DISCOVERY – provides more than 34 million members with recognition, D\$ rewards and exclusive experiences across its hotels and partners, both with and without a stay. Through membership in GHA, brands expand their global reach, drive incremental revenue and reduce dependence on third-party channels, all while maintaining management independence and individual positioning.

**For more information,
visit globalhotelalliance.com or ghadiscovery.com**

التحالف الفنداق العالمي ديسكفري هو أكبر تحالف في العالم للعلامات التجارية الفندقية المستقلة، ويضم 50 علامة

التحالف العالمي للفنادق (GHA) هو أكبر تحالف في العالم لعلامات الفنادق المستقلة، حيث يضم 50 علامة فندقية و950 فندقًا في 100 دولة. ويوفر برنامج الولاء الحائز على جوائز GHA DISCOVERY — لأكثر من 34 مليون عضو مزايا التقدير، ومكافآت D\$ ، وتجارب حصرية عبر فنادقه وشركائه، سواء مع الإقامة أو بدونها. ومن خلال العضوية في GHA ، توسع العلامات الفندقية نطاق حضورها العالمي، وتزيد من إيراداتها الإضافية، وتقلل اعتمادها على قنوات الطرف الثالث، مع الحفاظ في الوقت ذاته على استقلالية الإدارة وتميز مكانتها الفردية. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة:

ghadiscovery.com أو globalhotelalliance.com

For further information please visit:

Shaza Hotels

Website: www.shazahotels.com

Office: +971 4 437 6460

Follow us on:

Facebook: www.facebook.com/ShazaHotels

Twitter: @ShazaHotels @MyskHotels

Instagram: @ShazaHotels @MyskbyShaza

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/shaza-hotels/>

#ShazaHotels #IamShaza #MyMysk

For media please contact:

Hina Bakht

Managing Director

EVOPS Marketing & PR

Mob: 00971 50 6975146

Hina.bakht@evops-pr.com

www.evopsmarketing.com